



СТРУКТУРИРОВАНИЕ БИЗНЕС-КЕЙСОВ

Программа курса

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОПИСАНИЕ КУРСА	3
2. ИНСТРУКТОР	4
3. ВРЕМЯ И МЕСТО ЗАНЯТИЙ.....	5
4. ОТБОРОЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ	6
5. ПРОГРАММА КУРСА	7
6. ТЕХНОЛОГИИ	9
7. ПРАВИЛА.....	10
8. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ.....	11
9. КОНТАКТЫ	11

1. ОПИСАНИЕ КУРСА

Добро пожаловать на **Курс «Структурирование бизнес кейсов»!**

Как увеличить выручку и прибыль компании? Стоит ли инвестировать в R&D? Почему уходят клиенты? Как повысить операционную эффективность подразделения? А стоит ли ее повышать? Подобные вопросы встречаются в бизнесе повсеместно, и от решений зачастую зависит многое. Есть ли надежная методика нахождения качественных, основанных на данных решений? Оказывается, есть.

Любую самую сложную бизнес-проблему можно решить, если правильно ее декомпозировать и определить приоритетные направления, а затем найти оптимальное решение для каждого компонента. В этом заключается подход к работе всех управленческих консультантов, включая всемирно известных экспертов бизнеса McKinsey, Bain и BCG. И с этим подходом познакомятся на практике участники Курса.

По окончании курса Вы:

- научитесь структурировать информацию и подход к анализу проблем тремя различными способами, комбинируя их;
- отработаете навыки структурирования на 12-15 бизнес кейсах;
- разберете порядка 6-10 отраслей бизнеса;
- освоите техники и инструменты структурного мышления;
- научитесь правильно выстраивать свою устную речь и презентацию подходов к решению бизнес-проблем.

Просим внимательно прочитать программу курса и будем рады ответить на любые вопросы.

2. ИНСТРУКТОР



Преподаватель: **Анна Саакян**

Анна профессионально тренирует кандидатов к **кейс-интервью** более 5 лет.

Порядка 40 учеников Анны получили предложения о работе в крупных международных компаниях, в том числе в **McKinsey & Company, Bain & Company** и **BCG**.

Анна обучает **структурированию** и **презентации** решений бизнес кейсов любой сложности и тематики. Обучает **техникам** структурного мышления, тренирует речь и учит критически оценивать эффективность выстроенного решения.

3. ВРЕМЯ И МЕСТО ЗАНЯТИЙ

Занятия проходят в одном из двух форматах:

1. Понедельник и среда 20.00
2. Четверг 20.00 и воскресенье 10.00

Занятия проходят онлайн на **платформе Gotomeeting**.

Все остальное время вы состоите в **чате группы в Телеграмм**, где можете на протяжении курса задавать вопросы, скидывать домашние задания и общаться с одногруппниками. В случае изменения графика студенты оповещаются в групповом чате в Телеграмм.

4. ОТБОРОЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для участия в Курсе необходимо иметь базовые знания по кейс-интервью в консалтинговых компаниях. Ниже перечислены ресурсы, которые помогут получить требуемые знания и опыт:

Шаг 1. Теоретические видео Анны Саакян по кейс-интервью:

- https://youtu.be/qJ_uB6AXsxs и все прочие видео с тегом [#CasesWithAnna](#)

Шаг 2. Посмотреть пример решения кейса и кейс-интервью в консалтинговой компании.

- <https://youtu.be/dvzEGwmNBJM> (Виктор - Владислав, порт Гонг Конга)
- <https://youtu.be/jjwJ0KAd-tQ> (Анна - Ринат, запуск скоростных поездов)

Шаг 3. На протяжении курса и после тренироваться дополнительно в решении кейсов с партнером. Бесплатно партнера можно найти на сайте www.preplounge.com или в русскоговорящем чате [Costa_Case_Club](#)

- https://t.me/joinchat/AAGVNUHBi6KUbf_w9aECLw (чат)
- https://t.me/costa_case_club (инфоканал)

5. ПРОГРАММА КУРСА

Занятие #1. Введение, обзор техник, практические задания

Длительность: 2 часа

- **Занятие в классе:**
 - Знакомство
 - Введение и краткий обзор курса
 - Разбор навыков, необходимых для решения бизнес-проблем и прохождения интервью в консалтинг. Место структурирования для овладения этим подходом
 - Разбор 3 видов структур
 - Практические задания в классе
- **Домашнее задание:**
 - На основе разобранных подходов сделать дома 2 структуры самостоятельно (formula-based approach)

Занятие #2. Формулы, часть 1

Длительность: 2 часа

- **Занятие в классе:**
 - Разбор домашнего задания (формульный подход)
 - Гипотеза – что это такое и как ее использовать
 - Маркет сайзинг – основные принципы и инструменты, разбор подходов demand-based и supply-based
- **Домашнее задание:**
 - На основе разобранных подходов сделать 2 структуры (оценка рынка через спрос и предложение)
 - Решить кейс в паре

Занятие #3. Формулы, часть 2. Размер рынка

Длительность: 2 часа

- **Занятие в классе:**
 - Разбор домашнего задания (маркет сайзинг)
 - Разбор кейсов, решенных в паре (поиск проблемы и поиск потенциала)

- Подходы “сверху вниз” и “снизу вверх”
- Основной подход построения качественного дерева вопросов
- **Домашнее задание:**
 - На основе разобранных структур сделать дома 2 структуры самостоятельно (качественное дерево решений)

Занятие #4. Качественное дерево решений

Длительность: 2 часа

- **Занятие в классе:**
 - Разбор домашнего задания (качественное дерево)
 - Основные шаги при решении кейса
 - Структуры-процессы – когда их эффективно использовать и с чем лучше комбинировать
- **Домашнее задание:**
 - На основе разобранных подходов сделать дома 2 структуры самостоятельно (структуры-процессы)
 - Решить кейс в паре

Занятие #5. Структуры-процессы

Длительность: 2 часа

- **Занятие в классе:**
 - Разбор домашнего задания (процессные структуры)
 - Максимальная мощность и загрузка – примеры применения
 - Разбор кейсов, решенных в паре (поиск потенциала и инвестиционный кейс)
- **Домашнее задание:**
 - Повтор предыдущего материала, 2 структуры на повторение

Занятие #6. Заключительное занятие – практические задания

Длительность: 2 часа

- **Занятие в классе:**
 - Разбор домашнего задания – повторение всех подходов, разбор вопросов
 - Практические задания – разбор основных видов кейсов и подходов к ним

6. ТЕХНОЛОГИИ

Ниже - список программ, которые используются на Курсе. Вы получите доступ к ним до начала занятий. Пожалуйста, проверьте, что все программы у Вас работают. Если нет – дайте знать преподавателю.

Gotomeeting

Платформа для воспроизводства видео конференций, подобная Webex или Skype. Платформа позволяет предоставлять доступ к экрану преподавателя и ученикам участвовать в видео/аудио дискуссиях. Вам потребуется компьютер с доступом в интернет, наушники с микрофоном и веб камера.

Вы можете подключиться к видео конференции через браузер, но мы рекомендуем скачать соответствующее приложение. Оно обеспечит более высокое качество трансляций и расширенный функционал. Ссылку для скачивания можно найти на сайте gotomeeting.com.

Вы сможете зайти в аудиторию после того, как подключится преподаватель.

Групповой чат в Telegram

Групповой чат используется для общения с преподавателем и одноклассниками между занятиями. Обсуждаются технические моменты Курса, график занятий, домашние задания. В группе можно задавать вопросы преподавателю и сдавать письменные домашние задания.

Пожалуйста, проверьте, что Telegram у Вас работает. При необходимости установите [VPN](#) или [Tor Browser](#).

7. ПРАВИЛА

Чтобы получить максимальную пользу от курса и развить навык структурированного мышления, необходимо соблюдать “**базовые правила**” курса:

1. Активное участие

В случае если Вы по какой-либо причине пропускаете занятие, Вы можете попросить инструктора (до начала занятия) предоставить видео запись урока. Однако Курс ориентирован на практику, и основная ценность занятий в устных ответах и индивидуальной обратной связи преподавателя. Пассивное обучение (чтение кейсов, просмотр видео записей) не позволяет развить навыки. Мы настоятельно рекомендуем не пропускать ни одно из 6 занятий.

2. Выполнение домашних заданий

В качестве домашнего задания студенты решают с партнерами кейсы, предоставленные преподавателем. Пары формируются из участников группы и меняются от занятия к занятию. Студенты определяют пары самостоятельно и согласовывают время и место для совместного решения кейсов (очно или онлайн). Решение кейсов с напарниками – обязательное требование Курса.

8. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Преподаватель будет давать обратную связь по каждому заданию по 5 критериям:

- детализация и расстановка приоритетов;
- сфокусированность структуры на цель кейса/вопрос;
- соответствие принципу взаимного исключения и полного покрытия MECE (mutually exclusive, collectively exhaustive);
- релевантность конкретному кейсу/вопросу;
- качество устной презентации.

Каждый участник получит устный фидбек во время разбора структуры на занятии.

9. КОНТАКТЫ

Команда Fless

- **Мобильный:** +7 901 754 34 65
- **Telegram:** @FlessTeam
- **Email:** admissions@flessibilita.pro